



Resultado: alta performance.

*Credibilidade e Experiência
em Telecomunicações*

(Tele)Comunicações 2015 Contribuições para o Aperfeiçoamento do Modelo

Relatório Fonte

Capítulo 4 – Propostas para aperfeiçoamento do
Modelo

Novembro de 2005



Agenda

Introdução

O modelo brasileiro e seus desafios

Os vetores de transformação

Inclusão e Sociedade da Informação

Demanda dos usuários

Evolução da tecnologia

Evolução dos serviços

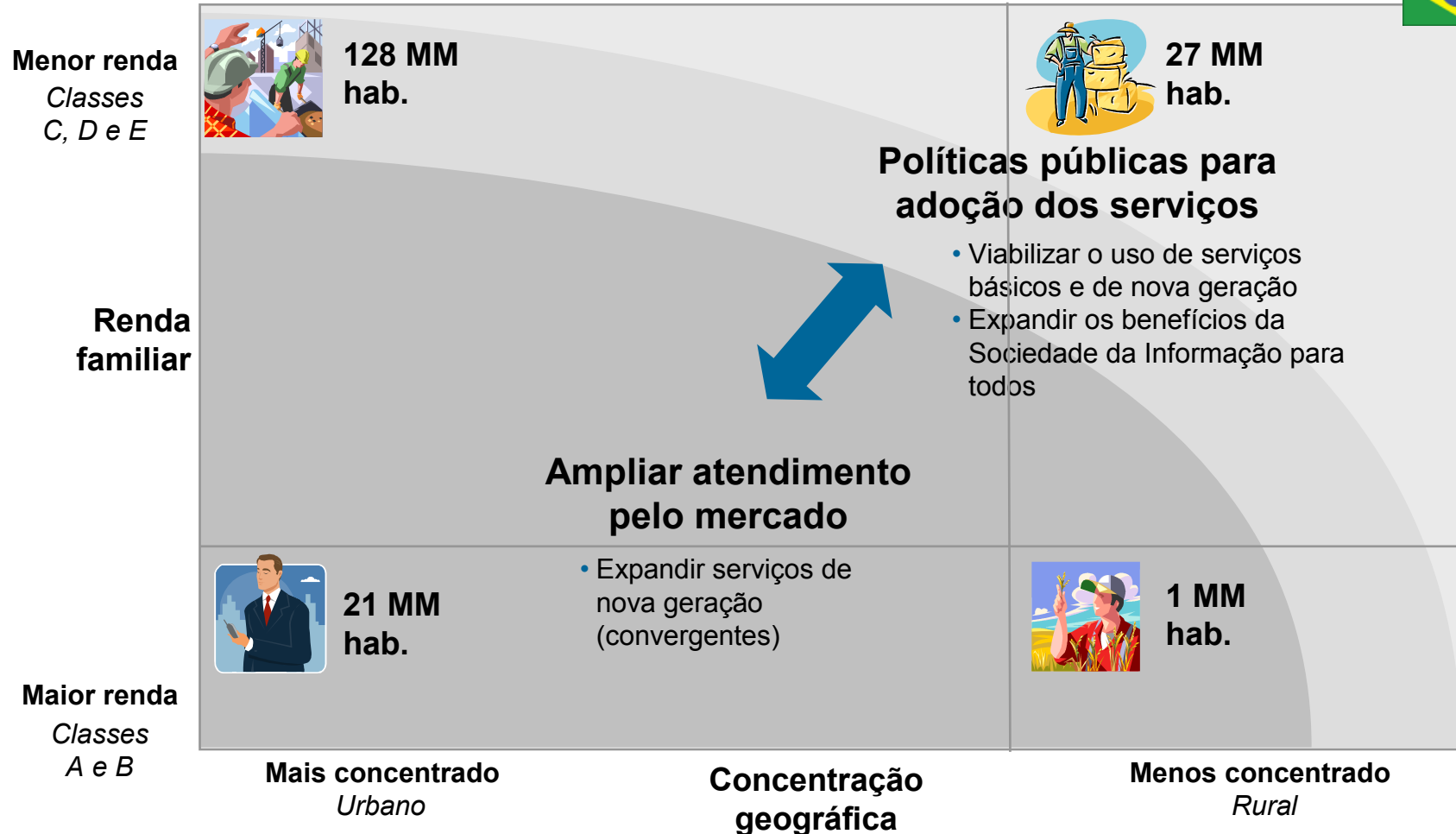
Evolução do negócio

Evolução da regulação

Propostas para aperfeiçoamento do modelo brasileiro

O desafio brasileiro é implementar soluções que acelerem o desenvolvimento social no País.

Contexto para o modelo futuro de comunicações








Notas: Os correios e a CEF cobrem 100% dos municípios com atendimento bancário via o serviço de correspondente bancário (agência postal, casa lotérica, etc); Analfabetismo medido como % da população acima de 15 anos
 Fonte: IBGE - PNAD 2003, POF 2002-2003, Indicadores sociais 2004; análise Accenture e GT

© 2005 Accenture, em parceria com Guerreiro Teleconsult, mediante contrato com a Telebrasil e o Sinditebrasil. Todos os direitos reservados.

As TIC's, orientadas por objetivos estratégicos, têm sido utilizadas para promover o desenvolvimento.

Dimensão	Motivação para revisão	Objetivos estratégicos do modelo
<p>Benefício Social</p>	<p>Promoção do desenvolvimento social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Universalizar, com soluções de TIC, a prestação de serviços do Estado para a sociedade, por meio, entre outros, de: estabelecimentos de ensino e cultura, hospitais e centros de saúde, poder judiciário, órgãos de segurança e polícias, prefeituras, etc.
<p>Uso dos Serviços</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Governo Eletrônico ▪ Ciber-serviços 	<p>Proporcionar condições para que a população, inclusive de baixa renda, possa usufruir dos serviços</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Propiciar o uso de acesso básico não isonômico, adotando, quando necessário, mecanismos de financiamento específicos ■ Disponibilizar conexão em banda larga para uso pela população em geral, inclusive em telecentros de uso coletivo
<p>Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infra-estrutura ▪ Serviços 	<p>Promover a modernização e integração da infra-estrutura e dos serviços</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proporcionar diversidade e qualidade de ofertas de infra-estrutura e serviços para toda a população
<p>Ind.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipamentos ▪ Conteúdo 	<p>Estimular a pesquisa e a produção nacional de soluções de TIC's e conteúdo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dominar tecnologia e produzir equipamentos, inclusive de baixo custo ("populares"), e conteúdo para o mercado interno e exportações
<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Políticas Públicas ▪ Regulação 	<p>Promoção de políticas públicas e regulação para avançar no atendimento das demandas da sociedade brasileira e aumento da produtividade e da competitividade do País</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estabelecer políticas públicas que favoreçam o uso das TIC's em face das demandas da sociedade ■ Forjar marco regulatório que estimule os investimentos, a competição justa, a tecnologia e o conteúdo

O Setor de Comunicações é um poderoso instrumento para alavancar o Desenvolvimento Econômico e Social no Brasil.

Dimensão	Questões Relevantes	Objetivos 2.015
 <p>Benefício Social</p>	<p>Redução da pobreza extrema Educação básica para todos Redução da mortalidade infantil e materna Desenvolvimento sustentável</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir para promover o desenvolvimento sócio-econômico
 <p>Uso dos Serviços</p>	<p>Acesso à educação e saúde Capacitação para uso das TIC's Serviços de Governo Qualidade dos serviços</p>	<ul style="list-style-type: none"> Universalizar o uso dos Serviços de Estado, inclusive para populações carentes e de áreas remotas
 <p>Oferta</p>	<p>Livre mercado Licenças unificadas Liberdade de preços Inclusão digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> Disseminar o uso de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's)
 <p>Indústria Nacional</p>	<p>Capacitação e competitividade Produção de conteúdo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ser um centro mundial de produção de conteúdo
 <p>Estado</p>	<p>Legislação articulada Estrutura regulatória moderna Previsibilidade das regras Competição saudável</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ter um arcabouço regulatório estável e convergente

Para realizar os Objetivos 2.015, o Brasil deve estabelecer políticas integradas de uso das TIC's.

Questões	Recomendações
<ul style="list-style-type: none">■ Infra-estrutura■ Soluções com TIC's■ Governo Eletrônico■ Integração das ações de Governos e Poderes■ Legislação Articulada■ Estrutura Regulatória■ Tributação	<ul style="list-style-type: none">■ Estabelecer políticas e incentivos para o uso intensivo de soluções com TIC's para a universalização dos serviços do Estado providos por todos os níveis de governo e de poderes da República, em todo o território nacional, para atender às demandas da Sociedade.■ Promover o estabelecimento de uma legislação moderna que estimule a prestação de serviços integrados de comunicações, assegurando o papel regulador do Estado por meio de uma agência estruturada para atuar em um ambiente convergente, com independência e autonomia.■ Reconhecer, de fato, os serviços de comunicação como essenciais para o desenvolvimento nacional, adotando tributação coerente com sua essencialidade, aumentando a competitividade e a produtividade do País.

... e usar a Regulação para estimular os Investimentos, a Competição, os Negócios e a Rentabilidade dos Serviços.

Questões	Recomendações
<ul style="list-style-type: none">■ Previsibilidade das Regras■ Investimentos■ Competição Saudável■ Rentabilidade■ Uso dos Serviços■ Cadeia de Valor■ Recursos Escassos■ Uso otimizado das Plataformas■ Licença Unificada	<ul style="list-style-type: none">■ Constituir uma regulamentação transparente e previsível, que atraia investimentos, estimulando a ampliação e modernização das Redes e dos Serviços em um ambiente competitivo forte e saudável, com neutralidade tecnológica, propiciando rentabilidade nos negócios.■ Conceituar os serviços com base nas necessidades de comunicação da população e promover a participação de diferentes empresas na prestação dos serviços, inclusive na implantação de programas de universalização.■ Adotar uma legislação que trate de forma distinta os diferentes segmentos da cadeia de valor da prestação de serviços de comunicação (da criação à fruição), orientada para o uso dos serviços, que estabeleça a utilização eficiente, equânime e não discriminatória de recursos escassos, potencializando a otimização de plataformas com a adoção de licença unificada.

A Indústria de Equipamentos e de Conteúdo também deverá fortalecer a economia e gerar negócios no setor.

Questões	Recomendações
<ul style="list-style-type: none">■ Domínio da Tecnologia■ Industrialização no País■ Soluções de Baixo Custo■ Capacitação de RH■ Competitividade■ Fortalecimento do Comércio Regular	<ul style="list-style-type: none">■ Propiciar condições para o desenvolvimento e absorção, no País, de conhecimento tecnológico associado às TIC's, fortalecendo a produção no País, especialmente a com tecnologia nacional, e o desenvolvimento e produção de soluções e aplicações de baixo custo.■ Atribuir prioridade à formação de recursos humanos para pesquisa e desenvolvimento em segmentos que elevem a competitividade dos produtos e serviços de origem nacional e investir em técnicas modernas para fortalecer o comércio regular de equipamentos e softwares.
<ul style="list-style-type: none">■ Conteúdo Nacional■ Pluralidade de Opiniões■ Liberdade de Expressão■ Direitos Autorais■ Investimento Publicitário	<ul style="list-style-type: none">■ Fomentar a produção nacional e regional de conteúdos, soluções e aplicações, assegurando pluralidade de informação e de opiniões e a liberdade de expressão, e estabelecer instrumentos de proteção de direito autoral e propriedade intelectual, incentivando o crescimento do mercado publicitário nos veículos de mídia.

Às Prestadoras, em regime de livre mercado, caberá ampliar a disponibilidade e a diversidade dos serviços...

Questões

- **Liberdade Empresarial**
- **Respeito aos Contratos**
- **Financiamento**
- **Novos Entrantes**
- **Regime de Licenças**
- **Liberdade de Preços**
- **Requisito Único de Qualidade**
- **Área de Atuação, Capital e Propriedade**
- **Obrigações**

Recomendações

- A atuação das Prestadoras de Serviços de Comunicações deve se dar no regime de liberdade empresarial com direitos e responsabilidades preservados por meio de instrumento contratual que contribua para favorecer o financiamento às empresas do setor, inclusive os novos prestadores.
- Devem ser Instituídos procedimentos que facilitem a obtenção de novas licenças e acesso a recursos de numeração e radiofrequências pelos prestadores e propiciem condições atraentes para atuação no mercado, inclusive quanto à qualidade e preços dos serviços.
- A regulamentação deve tratar de forma não discriminatória as questões relativas à origem do capital e ao controle das empresas e suas áreas de atuação, e as obrigações para propiciar competição, quando necessárias, devem ser de caráter eventual e temporário.

... para atender às demandas da sociedade, que são o foco central da ação de todos os agentes envolvidos.

Questões	Recomendações
<ul style="list-style-type: none">■ Universalização■ Acesso à Educação■ Inclusão Digital■ Capacitação para o uso das TIC's■ Uso de Serviços de Governo■ Diversidade de Fontes de Informação■ Preços Razoáveis■ Direitos do Consumidor	<ul style="list-style-type: none">■ Fixar Diretrizes e Metas para a Universalização do uso de serviços essenciais que proporcionem o acesso da população em geral a conteúdos e serviços, em especial, os de cunho educacional, e que promovam a inclusão social.■ Promover a capacitação de órgãos públicos, de pequenas e médias empresas e da população em geral para uso dos serviços de governo e acesso a diferentes fontes de informação e conteúdo, por intermédio das TIC's.■ Propiciar serviços com qualidade e segurança adequadas e preços razoáveis, e fortalecer mecanismos que preservem o direito dos consumidores, inibam fraudes e crimes nos serviços de comunicação, em especial com uso das TIC's.